

**Міністерство освіти і науки України**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

Затверджено  
на засіданні приймальної комісії  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
24.04.2023 р. (протокол № 4)  
Ректор

  
Володимир МЕЛЬНИК



**ПРОГРАМА**  
**фахового вступного випробовування**  
**для здобуття освітнього ступеня магістра**

**Спеціальність – 061 «Журналістика»**  
**Освітні програми – «Журналістика», «Економічна журналістика.**  
**Міжнародна журналістика», «Нові медіа і комунікаційні технології»**

**Львів-2023**

**ПРОГРАМА**  
**фахового вступного випробовування для здобуття освітнього ступеня**  
**магістра у Львівському національному університеті імені Івана Франка**  
**у 2022-2023 навчальному році (денна і заочна форма навчання)**

**Спеціальності: 061 «Журналістика»**

1. Інформаційні жанри журналістики: загальна характеристика.
2. Новина: сутність, жанрові особливості, методика написання.
3. Звіт, репортаж, інтерв'ю: жанрові
4. особливості подання фактологічної інформації.
5. Інтерв'ю як метод і жанр журналістської творчості.
6. Актуальні проблеми аналітичної журналістики в Україні.
7. Стаття як аналітичний жанр.
8. Етичні правила поведінки під час пресконференцій.
9. Висвітлення тем катастроф, військових дій, надзвичайних ситуацій: етичний аспект.
10. Основні етичні принципи в рекламі.
11. Головні етичні правила роботи інтерв'юера.
12. Порушення етичних норм у бульварній (жовтій) пресі.
13. Основні закони, які регулюють діяльність медіа в Україні.
14. Поняття оціночних суджень в журналістиці: правовий аспект.
15. Плюси та мінуси суспільного (громадського) телерадіомовлення.
16. Основні правила висвітлення інформації із зали суду.
17. Основні правила проведення фото- та відеознімання.
18. Українське законодавство про рекламну діяльність у медіа.
19. Місце реклами в комплексі маркетингових комунікацій.
20. Способи подання реклами в друкованих медіа.
21. Новітні тенденції розвитку реклами.
22. Вплив і сприйняття реклами аудиторією медіа.
23. Особливості використання матеріалів конкретного соціологічного дослідження у журналістиці.
24. Соціологічні методи збору інформації в журналістиці.
25. Загальна характеристика художньо-публіцистичних жанрів журналістики.
26. Сучасні жанри гумору і сатири.
27. Стилi керівництва редакцією медіа.
28. Основні принципи менеджменту в діяльності медіа.
29. Джерела прибутку та видатки сучасних медіа.
30. Бізнес-план як основний інструмент фінансового планування діяльності медіа.
31. Публіцистика І. Франка: основні ідеї та проблеми.
32. Публіцистика Д. Донцова 20-30-х років ХХ ст. (основні ідеї та проблеми).
33. Публіцистика С. Бандери 50-х років ХХ ст. (основні ідеї та проблеми).
34. Відродження української преси у Наддніпрянській Україні (1905–1914 рр.).

35. Загальна характеристика західноукраїнської преси 20-30-х років ХХ ст. (структура, ідейно-концептуальні засади).
36. С. Петлюра – публіцист.
37. М. Грушевський – публіцист.
38. Публіцистика на сторінках газет «День» та «Дзеркало тижня».
39. Публіцистика в українських інтернет-виданнях.
40. Сучасна українська публіцистика в друкованих ЗМІ.
41. Роль української публіцистики в сучасній інформаційній війні.
42. Зміст поняття «публіцистика».
43. Загальна характеристика аналітичних жанрів.
44. Аргументація як чинник ефективності публіцистики.
45. Методи збору інформації.
46. Критерії журналістської оцінки політичної ситуації.
47. Актуальні проблеми української культури та їх висвітлення у ЗМІ.
48. Парламентська журналістика та її особливості.
49. Кримінальна тематика в українських ЗМІ: основні тенденції.
50. Масова культура і ЗМІ.
51. Економічний аспект свободи преси в Україні.
52. Поєднання особистих і громадських інтересів у журналістському колективі.
53. Способи уникнення, запобігання конфлікту у журналістському спілкуванні.
54. Відмінності між масовою комунікацією і міжособистісним спілкуванням.
55. Чинники ефективності переконання в журналістиці.
56. Керівництво і лідерство. Відмінності між лідером і керівником у журналістському колективі.
57. Специфіка маніпулятивного спілкування в масовій комунікації.
58. Античні оратори – перші публіцисти Європи.
59. Життєписи Плутарха: публіцистичне прочитання.
60. Мішель Монтень як творець жанру есе.
61. Джон Мільтон про свободу преси (на прикладі праці „Ареопагітика”).
62. Формування чільних ідеологем західного світу у публіцистиці Джона Лілльберна.
63. Публіцистика Томаса Пейна.
64. Риторика Великої Французької революції: публіцистичне прочитання.
65. Публіцистика Едмунда Берка – модель консервативної думки.
66. Національна ідея у публіцистиці Джузеппе Мацціні.
67. Томас Карлейль про роль особи в історії: персоналізація інформаційного простору.
68. Есе Ральфа Емерсона „Цивілізація” і сучасні тенденції розвитку світу.
69. Бісмарк і журналістика.
70. „Весна народів” (1848–1849 рр.): медійний аспект.
71. Світоглядна публіцистика Томаша Масарика.
72. Основні стаття Миколи Шлемкевича „Новочасна потуга”.
73. Ідеологеми тоталітарної пропаганди (на прикладі більшовизму і нацизму).
74. Творче кредо газети „New York Times”.

75. Маріон Дьонгофф і газета „Die Zeit”.
76. Специфіка політичної філософії „Аль Джазіри”.
77. Погляди Івана Павла II на соціальну комунікацію.
78. Вацлав Гавел та Світлана Алексієвич про перспективи якісної преси.
79. Місія журналіста в розумінні Г.-Г. Маркеса та Р. Капусьцінського.
80. Творче кредо телекоментатора Волтера Кронкайта.
81. Політична філософія «Радіо Свобода».
82. Інтеграційна функція Інтернету щодо традиційних ЗМІ.
83. Зростання ролі автора в інформаційну епоху.
84. Вплив Інтернету на кількість публіцистичних матеріалів у ЗМК.
85. Роль Інтернету в розвитку демократичної концепції вільної преси.
86. Інтернет як «середовище» або «дім», у якому «мешкає» сучасна журналістика.
87. Початки інтернет-журналістики в Україні (мережеві видання «Українська правда», UA Today, Pro.UA).
88. Історична ретроспектива формування західних моделей журналістики: від 4 теорій Сіберта, Пітерсона і Шрамма до 3 моделей медіасистем Галліна та Манчіні.
89. Критерії для визначення типу медіасистеми (за Галлінім і Манчіні): медіасистеми та держави, що до них належать.
90. Специфіка міжнародного іномовлення.
91. Особливості медійної продукції та роботи ньюзруму європейського каналу Euronews.
92. Специфіка медійної продукції каналу „Аль-Джазіра” для арабського та англомовного глядача/читача сайтів.
93. Ретроспективний аналіз впливу комунікативної техніки на розвиток соціуму.
94. Моделі комунікації за Пітерсом, їх особливості та приклади функціонування в сучасному суспільстві.
95. Значення термінів «соціальний простір» та «соціальний час».
96. Подкасти у нових медіях.
97. Специфіка роботи популярної соціальної мережі для обміну аудіоінформацією.
98. Українські та зарубіжні пошукові онлайн-системи в роботі журналіста.
99. Особливості роботи популярного онлайн-хостингу для поширення, обміну і збереження відеоконтенту, який належить корпорації Google.
100. Принципи комунікації у соціальній мережі Twitter.
101. Особливості застосування інформаційної графіки в нових медіях: історія розвитку.
102. Правопис медійних термінів, понять і словосполучень.
103. Пунктуаційні норми української мови.
104. Пунктуація в простому реченні.
105. Пунктуація в складному реченні.
106. Орфоепічні норми української мови в усному мовленні журналістів.
107. Стилістичне використання лексичних засобів української мови в медіатексті.

108. Типові помилки в мовностилістичному використанні паронімів у мові ЗМІ.
109. Типові помилки в мовностилістичному використанні прикметників у мові ЗМІ.
110. Типові помилки в мовностилістичному використанні займенників у мові ЗМІ.
111. Типові помилки в написанні числівників та числівникових форм у мові ЗМІ.
112. Правила поєднання числівників з іменниками.
113. Типові стилістичні помилки в мові ЗМІ.
114. Культура української мови.
115. Правильні форми звертання й прощання в українській мові.
116. Ділова українська мова.
117. Види ділових паперів.
118. Правила оформлення ділових паперів.
119. Типові помилки в оформленні ділових паперів.
120. Тлумачні та орфографічні словники української мови, потрібні в роботі журналіста.
121. Сучасні тенденції розвитку електронних засобів масової інформації.
122. Управління конвергентною редакцією.
123. Редакційний менеджмент радіо та телебачення: люди, принципи, стандарти.
124. Проблеми формування суспільного телерадіомовлення в Україні.
125. Юридичні аспекти діяльності журналістів під час російсько-української війни: статус журналіста, обмеження щодо контенту.
126. «Закон про медіа»: особливості роботи теле- та радіожурналістів у нових правових умовах.
127. Свобода слова і стандарти журналістської творчості в умовах російської антиукраїнської повномасштабної війни.
128. Методи та прийоми українського радіо та телебачення в розвінчуванні російських фейків.
129. Основні завдання теле- і радіоорганізацій України.
130. Функції радіомовлення і телебачення.
131. Основні засади формування української національної історичної пам'яті засобами радіо і телебачення.
132. Особливості роботи військового телевізійного журналіста.
133. Інформаційні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
134. Новини на радіо та телебаченні: тематика, зміст, жанрова палітра.
135. Аналітичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
136. Художньо-публіцистичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
137. Особливості авторського «Я» в радіо- і телевізійних жанрах.
138. Методика підготовки інформаційних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.

139. Методика підготовки аналітичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
140. Методика підготовки художньо-публіцистичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
141. Свідки та жертви російських злочинів: як говорити з людьми, що пережили травму.
142. Репортажі з війни: досвід українських телевізійних журналістів.
143. Журналістські розслідування в умовах російсько-української війни: етичні виклики.
144. Робота радіожурналіста у прямому ефірі.
145. Особливості побудови якісної розмови під час прямого ефіру на телебаченні і радіо.
146. Інтерв'ю: креативні підходи до жанру.
147. Ведучий-модератор в телерадіопрограмі: специфіка роботи.
148. Стрім як новий формат взаємодії з аудиторією.
149. Відеоблогінг як засіб журналістської комунікації.
149. Етичні засади телерадіореклами.
150. Радіо і телереклама: порівняльний аспект.
151. Ток-шоу на телевізійних каналах.
152. Розвиток особистого бренду телевізійного журналіста у сучасних умовах.
153. Аудіовізуальний контент в Тік Ток (тематика, зміст, форми подачі, музичний супровід).
154. Використання Youtube для поширення українського телевізійного контенту.
155. Просування телевізійного контенту у соцмережах.
156. Комунікативні засади інтернет-телебачення та інтернет-радіо.
157. Виразальні засоби радіо і телебачення: порівняльний аспект.
158. Особливості мовної культури радіо- і тележурналіста.
159. Орфоепічна культура теле- та радіожурналістів

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Кафедра теорії і практики журналістики

1. Аньєс І. Підручник із журналістики / Ів Аньєс. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
2. Бойко А. А. Релігійна журналістика / Алла Бойко. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – 380 с.
3. Бурмагін Олександр, Опришко Людмила. Правові засади професійної діяльності журналіста / Посібник для журналістів. – К., 2021. – 91 с. // URL: <http://surl.li/crutl>
4. Дмитровський З. Є. Аналітична журналістика: Тексти лекцій. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка,

2022. – 192 с.

5. Дмитровський З. Є. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій / Зенон Дмитровський. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 98 с.
6. Етичний кодекс українського журналіста. – URL: <http://nmpu.org.ua/kodeks/>
7. Желіховська Н. С., Різун В. В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навчальний посібник / Наталія Желіховська, Володимир Різун. – К. : РИДЖИ, 2015. – 128с.
8. Закон України «Про доступ до публічної інформації». – URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
9. Закон України «Про медіа» [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
10. Закон України «Про рекламу». – URL: [zakon3.radoc.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80](http://zakon3.radoc.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)
11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підр. / Володимир Здоровега. – 2-ге вид. – Л. : ПАІС, 2007. – 246 с.
12. Конституція України [Електронний ресурс]. – URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
13. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці навчальний посібник / Олена Кузнецова. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. – 122 с.
14. Кузнецова О. Д. Професійна етика журналіста : посібн. / Олена Кузнецова. – вид. 2-е, переробл. і доп. – Львів : ПАІС, 2007. – 246 с.
15. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації / Олена Кузнецова. – Львів : ПАІС, 2005. – 200 с.
16. Лубкович І. М. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2017. – 104 с.
17. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підручник / Ігор Лубкович – Львів : ПАІС, 2013. – 232 с.
18. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент / Тамара Лук'янець. – К. : КНЕУ, 2003. – 440 с.
19. Михайлин І. Л. Основи журналістики / Ігор Михайлин; вид. 5-е, доповн. і доопр. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
20. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. – К. : Інститут Масової Інформації, 2003. – 76 с.
21. Присяжний М. П., Лозинський М. В. Організація роботи редакції і праці журналіста : навчальний посібник / Михайло Присяжний, Мар'ян Лозинський. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 172 с.
22. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо словника воєнного часу (30.03.2022 р.) // URL: <https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky-shchodo-slovnyka-voiennoho-chasu/>
23. Реклама і рекламна діяльність : [навч. посіб.] / Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. – Полтава, РВВ ПДАА, 2018. – 230 с.

## Кафедра української преси

1. Багрянний І. Публіцистика / Іван Дзюба. – URL : <http://www.blog.meta.ua/~meineivawka/posts/i967356>
2. Білоус П. В. Історія української літератури XI—XVIII ст. – К. : ВЦ "Академія", 2009. – 424 с. – (Серія «Альма-матер»)
3. Голодомор 1932–1933 років в Україні : навч. посіб. / за ред. С. А. Костя. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 376 с.
4. Гуцало Є. Ментальність орди / Гуцало Євген. – К. : Просвіта, 1996. – 176 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. – 2-ге вид., перероб і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
6. Дзюба І. М. Нагнітання мороку. Від чорносотенців ХХ століття до українофобів початку ХХІ століття / Іван Дзюба. – К. : Києво-Могилян. акад., 2011. – 503 с.
7. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. – 118 с.
8. Історія української літератури ХІХ століття: У 2 кн.: Підручник / За ред. М. Г. Жулинського. – К. : Либідь, 2005–2006.
9. Історія української літератури ХІХ ст. (70–90-ті роки): У 2 кн.: Підручник / За ред. О. Д. Гнідан. – К. : Либідь, 2006.
10. Історія української літератури. Кінець ХІХ – початок ХХ ст.: У 2 кн. / За заг. ред. проф. О. Д. Гнідан: [Підручник]. – К.: Либідь, 2005–2006.
11. Історія української літератури ХХ століття: У 2 кн. : Підручник / За ред. В. Г. Дончика. – К.: Либідь, 1998. – Кн. 1: Перша половина ХХ ст. – 464 с.; Кн. 2: Друга половина ХХ ст. – 456 с.
12. Капелюшний Л. Час сутіні / Леонід Капелюшний. – К. : Факт. – 2009. – 344 с.
13. Кепс Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію / Р. Кепс. – К.: «Смолоскип», 2022. – 160 с.
14. Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів і понять / уклад. Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. Сіріньок-Долгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. – 94 с.
15. Кость С. А. Українська військово-політична думка / Степан Кость. – Львів, 2022. – 490 с.
16. Кость С. А. Вступ до журналістики: навч. посіб. / Степан Кость. – Львів, 2022. – 512 с.
17. Кость С. А. Журналістика і творчість / Степан Кость. – Львів, 2023. – 560 с.
18. Кость С. А. Західноукраїнська преса першої половини ХХ століття: Люди боротьби й ідеї (Бібліографічний довідник) : навчальний посібник / Степан Кость. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 496 с.
19. Кость С. А. Історія української військової преси: навчальний посібник / Степан Кость. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 340 с.
20. Кость С. А. Журналістика і війна : навчальний посібник / Степан Кость –



- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 414 с.
21. Кость С. А. Люди боротьби й ідеї: західноукраїнська преса першої половини ХХ ст. (біобібліографічний покажчик) / Степан Кость. – Львів, 2016. – 540 с.
  22. Кость С. А. Західноукраїнська преса першої половини ХХ ст. у всеукраїнському контексті : Монографія. / Степан Кость – Львів, 2006. – 513 с.
  23. Кость С. А. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини ХХ ст.: структура, проблематика. Книга перша: Навч. посібн. / Степан Кость. – Львів, 2008. – 304 с.
  24. Кривошия Г. П. Журналістика: методичні аспекти літературної праці. – Київ: КиМУ, 2003. – 302 с.
  25. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі / Олена Кузнецова. – Львів, 2003.
  26. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці / Олена Кузнецова. – Львів, 2002. – 48 с.
  27. Лубкович І. М. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – 252 с.
  28. Матеріали з історії національної журналістики Східної України початку ХХ століття / уклад. Н. М. Сидоренко, О. І. Сидоренко . – К.: Дослідницький центр історії української преси, 2002. – 448 с.
  29. Москаленко В. Психологія соціального впливу. Навч. посібн. / Валентина Москаленко – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 448 с.
  30. Пахльовська О. Ave, Europa! – К.: Вид-во «Пульсари», 2008. – 656 с.
  31. Романчук О. Методичні вказівки до вивчення курсу “Теорія і практика журналістики. Художньо-публіцистичне відтворення дійсності” / Олег Романчук. – Львів: Вид.-во ЛНУ ім. І. Франка, 2009. – 16 с.
  32. Романчук Олег К. У пошуках універсуму / Олег Романчук. – Львів : Універсум. – 2011. – 880 с.
  33. Рябчук М. Від Малоросії до України / Микола Рябчук. – Критика. – К., 2000. – 304 с.
  34. Сверстюк Є. Блудні сини України / Євген Сверстюк. – К. : Товариство «Знання». – 1993. – 256 с.
  35. Сидоренко Н. М. Покажчик змісту журналу «Нова громада» (Київ, 1906) / Н. М. Сидоренко. – К., 2006. – 30 с.
  36. Українська література XI—XVIII ст. : Хрестоматія / За ред. П. В. Білоуса. – К.: ВЦ "Академія", 2011. – 688 с.
  37. Українська література ХІХ століття : Хрестоматія : Навч. посібник / Упоряд. Н. М. Гаєвська. – К.: Либідь, 2006. – 1328 с.
  38. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. – 112 с.
  39. Яценко Г. Публіцистика Івана Франка : навч. посібн. / Галина Яценко, Андрій Яценко. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 248 с.

1. Антологія літературно-критичної думки ХХ століття. – Львів: Літопис, 2002.
2. Бочковський О.-І. Вступ до націології / О.-І. Бочковський. – Мюнхен, 1991–1992. – 338 с.
3. Варварцев М. Джузеппе Мадзіні, мадзінізм і Україна / М. Варварцев. – К., 2005. – 304 с.
4. Житарюк М. Реклама і зв'язки з громадськістю (Ukrainian Edition): Навч. посібн. / Мар'ян Житарюк. – URL: <https://tinyurl.com/wz753p4>.
5. Реклама і зв'язки з громадськістю: Навч. посібник. / укладач М. Г. Житарюк. – URL: [http://przhyt.ucoz.ua/\\_ld/0/17\\_posibnyk\\_reklam.pdf](http://przhyt.ucoz.ua/_ld/0/17_posibnyk_reklam.pdf)
6. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство : Монографія / Мар'ян Георгійович Житарюк. –Львів, 2008. –URL: [https://tmk-ti-vdpu.at.ua/\\_ld/0/30\\_monograf\\_a5\\_cd.pdf](https://tmk-ti-vdpu.at.ua/_ld/0/30_monograf_a5_cd.pdf)
7. Житарюк Мар'ян. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібник / Мар'ян Житарюк. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 244 с. – URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>.
8. Лильо Т. Я. Світоглядна журналістика : навчальний посібник / Тарас Лильо. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 150 с.
9. Лось Й. Перспективи світоглядної публіцистики: навч. посібник / Йосип Лось. – Львів, 2014 – С. 145.
10. Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу : навчальний посібник / Йосип Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
11. Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу. Навч. посібник : У 2-х ч.: Ч.1. / Йосип Лось. – Львів, 2007. –
12. Лось Й.Д. Перспективи світоглядної публіцистики : навчальний посібник / Йосип Лось. – Львів, 2014. – 291 с.
13. Націоналізм: Антологія / упоряд. Олег Проценко, Василь Лісовий. – К. : Смолоскип, 2000. – 872 с.
14. Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах [Текст] / Георгій Почепцов; пер. з рос. Т. Гуменюк. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2016.
15. Різун В. Теорія масової комунікації / Володимир Різун. – К., 2008.
16. Хоменко Т. М. Місійність журналістики : деонтологічний аспект / Т. М. Хоменко // Вісник Львівського університету. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. – С. 65. – (Серія «Журналістика»; вип. 35);
17. Хоменко Т. Проповідництво і сучасна публіцистика: монографія / Т. Хоменко. – Львів: ПАІС, 2008. – С. 80-81.
18. Шлемкевич М. Новочасна потуга (Ідеї до філософії публіцистики) / Микола Шлемкевич // Шлемкевич М. Верхи життя і творчості. Промови-доповіді. – Нью-Йорк; Торонто, 1958. – С. 109–146.

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин та ін.; за заг. ред О. Сербенської. – 2-е вид., допов. і перероб. : навч. посіб. – Львів, 2017. – 304 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. — К. : Ірпінь: ВТФ «Перун», 2009. — 1736 с.
3. Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови: навч. посіб. / Г. Й. Волкотруб – К. : МАУП, 2002. – 208 с.
4. Гринчишин Д. Г., Сербенська О. А. Словник паронїмів української мови / Дмитро Гринчишин, Олександра Сербенська. – К. : Освіта. – 2008. – 320 с.
5. Зорівчак Роксолана. „Болїти болем слова нашого...”. Поради мовознавця. – 2-ге вид., доправ. і доповн. / Роксолана Зорівчак. – Тернопіль : Мандрївець, 2008. – 176 с.
6. Капелюшний А. О. Практичний посїбник-довїдник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2004. – 576 с.
7. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2009. – 432 с.
8. Капелюшний А. О. Стилїстика й редагування : Практичний словник-довїдник журналіста / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2002. – 576 с.
9. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.
10. Капелюшний А.О. Практична стилїстика української мови : навч. посіб. – Вид. 2-ге, переробл. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2007. – 400 с.
11. Пономарів О. Д. Культура слова. Мовностилїстичні поради. – К. : Либїдь, 2001. – Режим доступу: <http://ponomarov-kultura-slova.wikidot.com/>
12. Пономарів О. Д. Українське слово для всіх і для кожного / Олександр Пономарів. – Київ : Либїдь, 2017. – 360 с.
13. Словник іншомовних слів. Тлумачення, словотворення та слововживання: близько 35 000 слів і словосполучень / С. П. Бибик, Г. М. Сюта; за ред. С. Я. Єрмоленко. – Харків : Фоліо, 2012. – 622 с.
14. Сучасна українська літературна мова : підручник / М. Я. Плющ, С. П. Бевзенко, Н. Я. Грипас та ін.; за ред. М. Я. Плющ. – 7-ме вид., стер. – К. : Вища шк., 2009. – 430 с.
15. Сучасне діловодство / Уклад. : Н. Г. Горголюк, І. А. Казїмірова; за ред. В. М. Бріцина. – К. : «Довїра», 2007. – 687 с.
16. Український правопис / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України, Ін-т української мови НАН України. – К. : Наук. думка, 2019. – 391 с.
17. Фарїон І. Мовна норма: знищення, пошук, віднова / Ірина Фарїон. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2009. – 331 с.
18. Яцимїрська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посїбник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / М. Г. Яцимїрська. – Львів : ПАІС, 2017. – 168 с.
19. Яцимїрська М. Г. Сучасна українська мова. Практикум із пунктуації : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. / М. Г. Яцимїрська. – К. : Знання, 2009. – 262 с.

## ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо // URL: <http://yak-my-hovorymo.wikidot.com/>
2. Бондаренко Ю.Л. Українська мова за професійним спрямуванням [Електронний ресурс]:– Київ : НТУУ «КПІ», 2014. // URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/8146>
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови // URL: <http://www.slovyk.net>
4. Пономарів О. Д. Культура слова. Мовностилістичні поради // URL: <http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/>
5. Сайт Олександра Авраменка / URL: <http://авраменко.укр/>
6. Сучасна українська мова : електронний підручник <http://www.linguist.univ.kiev.ua/WINS/pidruchn/>
7. Українська мова : Енциклопедія // URL: <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm>
8. Український лінгвістичний портал // URL : <http://ulif.mon.gov.ua>
9. Український правопис // URL: <http://www.pravopys.net/>
10. Ющук І. П. Українська мова. – Київ : Либідь, 2005. – 640 с. // URL: [http://www.movi.com.ua/pidruchniki-ukrainskoyi-movi\\_/1788-ukrajinska-mova-jushchuk-i-p](http://www.movi.com.ua/pidruchniki-ukrainskoyi-movi_/1788-ukrajinska-mova-jushchuk-i-p)

## Кафедра радіомовлення і телебачення

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин та ін.]: за заг. ред. О. Сербенської : навч. посібник. – 2-ге вид., доповн. і перероб. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 258 с.
2. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд. – К.: Київська типографія, 2007. – 432 с.
3. Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування/ пер. з англ. Н. Лазаркевич. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020 – 304 с.
4. Горевалов С., Зикун Н., Стародуб С. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення : навчальний посібник / Горевалов Сергій. – К., 2010. – 296 с.
5. Гупаловська В. А. Психологія реклами: навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с.
6. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: навч. посібник/ П. Дворянин, В. Лизанчук. –Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
7. Дворянин П. Я. Фактори комунікативної ефективності регіональних радіоновин / П. Я. Дворянин // Регіональні ЗМІ: історія, сучасний стан та перспективи розвитку: матеріали II Міжнар. наук. конф.: [у 3 т.] / [відп. ред. В. М. Галич]. – Луганськ : Вид-во ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2012. – Т.1. – С. 143–151.
8. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник / Зенон Дмитровський. – 2-ге вид. – Львів : ПАІС, 2006. – 220 с.

9. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – 320 с.
10. Здорова В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. – Львів : ПАІС, 2008. – 274 с.
11. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника. Практичний посібник для журналістів. – Київ : Видавництво ХББ, 2006. – 119 с.
12. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
13. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / Василь Лизанчук. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.
14. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
15. Мітчел Стівенс. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
16. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.
17. Новинна грамотність. Посібник / Заг. ред. Наталія Лигачова, Отар Довженко, Діана Дуцик, Дар'я Тарадай. – «Детектор медіа», 2018. – 120 с.
18. Пилип'юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку : навчальний посібник / Василь Пилип'юк. – Львів, 2010. – 176 с.
19. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Девід Рендол; [пер. з англ. М. Марченко]. – К., 2007. – 150 с.
20. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook Twitter & Co/ За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Клименко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с.
21. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум / Олександра Сербенська, Вікторія Бабенко. – Львів : ПАІС, 2007. – 112 с.
22. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / Олександра Сербенська. Львів : Априорі, 2020. – 280 с.
23. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Центр вільної преси, 2021. — 260 с.
24. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики : підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
25. Цуканова Г. Практика проведення відео зйомки та цифрового монтажу: Практичний посібник. – К.: ЦВП, 2007. – 234 с.
26. Шаповал Ю. Фотожурналістика : навчальний посібник / Юрій Шаповал. – Рівне, 2007. – 47с.
27. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи,

- майстерність / Юрій Шаповал. – Львів, 2002. – 233 с.
28. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. – 2-ге вид. / А. Яковець – К. : Видав. дім «Києво-Могилянська академія». – 2009. – 262 с.

### Кафедра нових медій

1. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція. – URL: <https://krytyka.com/ua/reviews/symulyakry-i-symulyatsiya>
2. Вілбур Шрам, Фред Сіберт, Теодор Петерсон. Вільний ринок ідей. – URL: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/schramm.htm>
3. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Деніел С. Галлін, Паоло Манчіні ; переклад з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.
4. Квіт С. Масові комунікації підруч. для студ. – К. : Вид. дім Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
5. Коньшина Г. Є. Фактори становлення соціальної пам'яті // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: «Психологія». – 2010. – № 913. – Вип. 44. – С. 64–66.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста та редактора у нових ЗМІ / перекл. з англ. А. Іценка. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
7. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / Володимир Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
8. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка / пер. з англ. – К. : «К.І.С.», 2007. – 256 с.
9. Малин В. Сам собі лонгрід, або Як зверстати довгі тексти в онлайн-сервісах. – URL: [http://www.osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how\\_to/sam\\_sobi\\_longrid\\_abo\\_yak\\_zverstaty\\_dovgi\\_teksti\\_v\\_onlaynservisakh/](http://www.osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/sam_sobi_longrid_abo_yak_zverstaty_dovgi_teksti_v_onlaynservisakh/)
10. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016.
11. Михайлин І. Основи журналістики: підруч. – Київ: Центр навчальної літератури, 2011. – 496 с.
12. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: підручник. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 244 с.
13. Пітерс Дж. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації : пер. с англ. / [Джон Дарем Пітерс](#) ; Пер. [Андрій Іщенко](#). – Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2004 . – 302 с.
14. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
15. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. – Львів : ПАІС, 2004. – 312с.
16. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів / Георгій Почепцов. – URL: [zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659](http://zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659)

17. Різун В. Зі статті «Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії» / Володимир Різун. – URL: [http://journlib.univ.kiev.ua/Socialniy\\_pidhid.pdf](http://journlib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf)
18. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.
19. Чабаненко М.В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посібник. – Запоріжжя : Просвіта, 2012. – 120 с.

**Декан**  
**факультету журналістики**

**проф. Іван КРУПСЬКИЙ**